

Trieste 25 ottobre 2011
ore 13.00-18.00

Trieste 26 ottobre 2011
ore 09.00-13.00

Sede del Corso:

Starhotels Savoia Excelsior Palace
Riva del Mandracchio, 4 Trieste

La sede del corso si trova di fronte
al Centro Congressi

Per iscrizione e informazioni:

www.fedcp.org
www.sicp.it

Attenzione: iscrizione solo on-line!

Quote di iscrizione al corso:

€ 100 - Entro il 31.07.2011

€ 120 - Dopo il 31.07.2011

Segreteria Organizzativa:

AIM Group International

Tel.: 02 56 60 11

sicpnazionale2011@aimgroup.eu

Il corso ha il patrocinio di:



Società Italiana di Cure Palliative

XVIII CONGRESSO
NAZIONALE

Trieste 26-29 ottobre 2011

25 - 26 ottobre 2011
Corso pre-congressuale:

Etica ed economia del non profit: dal bilancio sociale al fundraising

per le Organizzazioni Non Profit
in cure palliative

A cura di:
Federazione Cure Palliative



FEDERAZIONE CURE PALLIATIVE ONLUS

Via dei Mille, 8/10 - 20081 Abbiategrasso (MI)

Tel. 02 626 946 59 - Fax 02 29 01 19 97

fedcp@tin.it - www.fedcp.org



**SOCIETÀ ITALIANA DI CURE PALLIATIVE
SICP ONLUS**

Via Nino Bonnet, 2 - 20154 Milano

Tel. 02 290 029 75 - Fax 02 62611140

info@sicp.it - www.sicp.it

grafici: Sarah Bonavia



con la partecipazione tecnica
dell'Istituto Italiano della Donazione



Le organizzazioni non profit (ONP) sono chiamate oggi a raccogliere, gestire, finalizzare risorse economiche presenti sul territorio. Questo avviene in particolare nell'ambito delle cure palliative, una rete innovativa che necessita di quella forza propulsiva che trova nell'associazionismo il suo motore primario.

Il corso che la FCP propone vuole fornire strumenti concreti in grado di migliorare l'efficacia dell'azione delle ONP. Crediamo infatti che il movimento italiano delle cure palliative sia maturo per affrontare le tematiche economiche del fundraising e della rendicontazione sociale in modo strutturato e sistematico. Si tratta di attività fondamentali e necessarie che richiedono competenze specifiche e richiamano implicazioni etiche non trascurabili. Occorre saper leggere, in una visione di sistema, il ruolo dell'ONP nella rete, saper progettare, informare, coinvolgere e occorre saper comunicare in modo chiaro, trasparente ed efficace gli obiettivi raggiunti grazie alle risorse raccolte. Con la partnership di Istituto Italiano della Donazione avvieremo insieme questo percorso formativo, attraverso il confronto e la condivisione delle esperienze di ciascuno, con la forte attenzione, che da sempre ci caratterizza, agli aspetti etici e valoriali del nostro operare.

Federazione Cure Palliative



con la partecipazione tecnica
dell'Istituto Italiano della Donazione

Etica ed economia del non profit: dal bilancio sociale al fundraising

25 ottobre 2011 - pomeriggio

Ore 14:00

**Etica ed economia del non profit
in cure palliative** - Luca Moroni

Ore 14.30

Valorizziamo le buone prassi delle
Organizzazioni Non Profit:

**Il valore della rendicontazione: quanto è
importante essere trasparenti** - Franco Vannini

Cosa rendicontare e dove - Cinzia Di Stasio

Ore 16:30

Pausa

Ore 16:45

Casi esemplari di buona comunicazione

Ore 17:45

**Accenni alle linee guida per il Bilancio
Sociale Agenzia per il Terzo Settore**

- Francesco Scarpat

- Il processo di realizzazione di un Bilancio Sociale
- Informazioni generali dell'ONP (struttura, mission, risorse umane ecc.)
- La mappatura degli stakeholder
- Risultati ottenuti: numeri e indicatori

Ore 18:30

Spazio a dibattito / domande

Ore 19.00

Chiusura corso

26 ottobre 2011 - mattina

Raccolta fondi

Ore 8:30

**Alcuni aspetti dello scenario
e dei donatori Italiani** - Franco Vannini

- Dati Istat 2001 e altri numeri
- Ricerca Eurisko 2008 Donatori fedeli e saltuari e indagini più recenti

Ore 9:30

**Una raccolta fondi corretta e trasparente:
cosa dice l'Agenzia per il Terzo Settore**

- Francesco Scarpat

- Oggetto, finalità e principi di riferimento delle linee guida per la raccolta fondi
- Il documento della trasparenza
- I mezzi utilizzabili per fare una raccolta fondi

Ore 10:30

Pausa

Ore 10:45

Le fasi della raccolta - Cinzia Di Stasio

- Il contesto di partenza
- La fase di programmazione
- Socio o donatore
- Cosa comunicare in fase di lancio dell'iniziativa
- La rendicontazione

Ore 11:30

**Attività interattive: Esercitazione di gruppo
o presentazione di un caso studio**

Visto dalla parte delle imprese:

Ore 12:30

Spazio per domande

Ore 13.00

chiusura corso