



Federico Spazzoli, Matteo Matteini,
Marco Mauriello, Roberta Maggioli

MANUALE DI FUND RAISING E COMUNICAZIONE SOCIALE

per piccole e medie
organizzazioni non profit

Novità Gennaio 2009

pagg. 160, f.to cm. 17x24, ISBN 4848-9

euro 17,10 anziché euro ~~19,00~~

Fino a oggi la comunicazione sociale e il fund raising sono stati raramente considerati come azioni in stretto rapporto. E il fund raising è stato sempre visto esclusivamente come reperimento di risorse finanziarie sul mercato.

Invece, è possibile per una media-piccola organizzazione non profit pensare alla comunicazione sociale e alla raccolta fondi in modo diverso?

Si può riuscire a vedere il fund raising come il risultato finale della programmazione operativa e manageriale di una ONP?

Comprendere la struttura interna di una ONP, le sue potenzialità, i progetti a breve-medio termine, la strutturazione economico-finanziaria, il mercato di riferimento, endogeno ed esogeno, rappresenta il modo migliore, più efficace, per avviare azioni strutturate di comunicazione sociale e di fund raising, in un arco temporale di medio-lungo periodo.

Il volume vuole disegnare un quadro chiaro e utile di questo approccio. Al tempo stesso fornisce alle piccole e medie ONP gli strumenti tecnici e operativi fondamentali per la creazione e il rafforzamento delle funzioni di comunicazione e fund raising.

Un testo articolato che nasce dal lavoro e dalla pratica di manager e professionisti del privato sociale italiano che hanno in comune la passione per il non profit e le sue multiformi articolazioni.

I capitoli del volume:

1. Bisogni e priorità delle medie e piccole organizzazioni non profit
 2. Fund raising, inquadramento commerciale
 3. Il ruolo della comunicazione
 4. Il mercato delle cause
 5. Il mercato delle donazioni
 6. Donatori individuali
 7. Il ciclo della donazione (Individual fund raising)
 8. Tecniche del fund raising
 9. Internet fund raising
 10. Donare: una questione di fiducia
 11. Il Documento di Buona Causa
 12. Il Budgeting
 13. Il reporting
 14. Who is who della comunicazione sociale e del fund raising
- Glossario / Bibliografia / Riferimenti on line

Federico Spazzoli, cofondatore di Community Centro Studi, ha lavorato in alcune tra le più importanti aziende non profit italiane.

Matteo Matteini svolge attività di consulenza, formazione e ricerca in ambito pubblico, profit e nonprofit. E' consulente di Community Centro Studi.

Marco Mauriello, direttore amministrativo di CEIS Pescara, è partner di Community Centro Studi.

Roberta Maggioli è cofondatrice e presidente di Community Centro Studi.

CEDOLA D'ORDINE DA INVIARE PER FAX AL NUMERO 0541/622060
o per Posta a: MAGGIOLI SpA presso C.P.O. Rimini - Via Coriano, 58 - 47900 RIMINI
Informazioni Servizio Clienti - Numero Verde 800/846061

MANUALE DI FUND RAISING E COMUNICAZIONE SOCIALE

Maggioli Editore, Novità Gennaio 2009

pagine 160, formato cm. 17x24, ISBN 4848.9, euro 17,10

Modalità di pagamento (*tracciare una X sulla relativa casella*) :

Anticipato, più € 2,00 per spese postali, con versamento sul c/c postale 31670508 intestato a: MAGGIOLI SPA - 47822 SANTARCANGELO DI ROMAGNA (*Allegare fotocopia del versamento*).

Contrassegno al ricevimento del pacco postale, più € 3,70 per contributo spese postali.

Addebitate € _____ più € 3,70 per contributo spese postali, su carta di credito (*Non elettronica*):

CARTASI' VISA AMERICAN EXPRESS DINERS

Numero Scadenza / /

Firma _____ Data _____

Ente o Ragione sociale _____ All'attenzione di _____

Nome e Cognome (o Studio) _____

Via _____ n. _____

Cap _____ Città _____ Prov. _____

Partita Iva _____ **Codice Fiscale*** _____

Firma _____ Tel. _____ / _____ Data _____

INFORMATIVA EX ART. 13 D.Lgs. n. 196/2003 Maggioli spa, titolare del trattamento tratta i dati personali da Lei forniti con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione dei servizi indicati e per aggiornarla su iniziative e/o offerte del Gruppo Maggioli. Il conferimento dei dati negli spazi evidenziati in grassetto è facoltativo ma necessario per consentire l'esecuzione della fornitura richiesta, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà di eseguire la fornitura. Il conferimento dei dati negli spazi non evidenziati è meramente facoltativo. I suddetti dati potranno essere comunicati a soggetti pubblici, in aderenza ad obblighi di legge e a soggetti privati per trattamenti funzionali all'adempimento del contratto, quali: nostra rete agenti, società di factoring, istituti di credito, società di recupero crediti, società di assicurazione del credito, società di informazioni commerciali, professionisti e consulenti, aziende operanti nel settore del trasporto. Tali dati saranno inoltre trattati dai nostri dipendenti e/o collaboratori, incaricati al trattamento, preposti ai seguenti settori aziendali: c.e.d., servizi internet, editoria elettronica, mailing, marketing, fiere e congressi, formazione, teleselling, ufficio ordini, ufficio clienti, amministrazione. I dati non saranno diffusi. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/03, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1° capoverso e di cui alle lettere a),b),c),d),e) del 2° capoverso), rivolgendosi a: Ufficio Privacy - Maggioli Spa, Via Del Carpino, 8 - 47822 Santarcangelo RN.
Se non desidera ricevere altre offerte barri la casella qui a fianco