

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO DELLA FEDERAZIONE CURE PALLIATIVE

(approvato dall' Assemblée dei Soci in data 11/01/2023)

La FCP concede il patrocinio a eventi scientifici, didattici, formativi, culturali i cui contenuti siano compatibili con la mission e la vision di FCP, nonché a manifestazioni di tipo artistico e sportivo che abbiano come obiettivo la diffusione e la crescita delle Cure Palliative.

Il patrocinio viene di norma concesso dalla Commissione preposta, costituita da componenti del Consiglio Direttivo. In situazioni straordinarie può essere concesso dal Presidente.

Il responsabile dell'evento per cui si richiede il patrocinio, almeno 30 giorni prima della data dell'evento, per consentire l'esame della documentazione e l'approvazione da parte della Commissione, è tenuto a:

- compilare l'apposito modulo in ogni sua parte e firmarlo (è accettata la scansione della firma);
- allegare il programma preliminare o definitivo con l'indicazione dell'eventuale posizionamento del logo FCP che non deve MAI essere affiancato a quello di eventuali sponsor;
- esplicitare la faculty (nome dei relatori/docenti/invitati, qualifica e affiliazione);
- inviare il tutto alla Segreteria della FCP via mail (info@fedcp.org).

In caso di approvazione, la Segreteria spedisce via mail la comunicazione ufficiale di concessione del patrocinio e il logo FCP.

La Segreteria darà riscontro all'istanza del richiedente, anche nel caso in cui la Commissione abbia espresso parere negativo.

Qualora il patrocinio venga concesso, il materiale promozionale cartaceo e informatico dell'evento dovrà necessariamente riportare:

- un chiaro riferimento alle Cure Palliative o a temi ad esse strettamente correlati;
- la denominazione della FCP (Federazione Cure Palliative) per esteso;
- il logo della FCP riprodotto fedelmente in ogni sua parte (proporzioni, colore, ecc.).

Il richiedente si impegna ad inviare alla Segreteria (info@fedcp.org) il programma/locandina definitivi per la pubblicazione e la diffusione attraverso i canali di FCP.

Nel caso in cui venissero apportate modifiche al programma approvato e patrocinato, la concessione del patrocinio deve ritenersi nulla.

Criteri di valutazione

Premesso che la concessione o il rifiuto del patrocinio sono stabiliti a insindacabile giudizio della Commissione, i criteri di valutazione sono i seguenti:

- l'argomento trattato deve fare riferimento alle Cure Palliative, o a temi ad esse strettamente correlati, che siano di particolare interesse per gli Enti del Terzo Settore operanti nel campo delle Cure Palliative;
- i contenuti devono essere compatibili con gli obiettivi di FCP;
- nel caso in cui l'evento preveda una raccolta fondi, è necessario indicare lo specifico progetto a cui essi saranno destinati. Si precisa che, ai fini della concessione del patrocinio, la raccolta fondi non potrà essere l'unico ed esclusivo motivo di organizzazione dell'evento.